

# Condiciones generales de Contrato de Caffè Italia

Condiciones válidas a partir del 17/09/2024

Caffè Italia – [www.coffeeitalia.es](http://www.coffeeitalia.es)

## DEFINICIONES

Los términos y expresiones que se enumeran a continuación deberán entenderse con el significado atribuido a los mismos en este o en otro artículo de las Condiciones Contractuales. Los términos en singular también se entenderán en plural y viceversa.

- **Carrito:** fase del procedimiento de compra en la que el Usuario realiza su propuesta de compra, seleccionando los métodos de pago, de entrega de la mercancía y similares;
- **Catálogo:** la lista de Productos, con los precios correspondientes, ofrecidos en venta por el Vendedor;
- **Cliente:** el comprador de los Productos, ya sea Profesional o Consumidor, incluido el Usuario durante el proceso de cumplimentación y envío del Pedido;
- **Código del Consumidor:** el Decreto Legislativo n. 206/2005 y sus modificaciones y adiciones, que regula las relaciones en el ámbito del consumo;
- **Código de Privacidad:** el Decreto Legislativo n. 196/2003 y sus modificaciones y adiciones, que contiene disposiciones relativas al tratamiento de los datos personales de las personas físicas y la libre circulación de dichos datos;
- **Comercio Electrónico:** modalidad particular de ejercicio de la actividad comercial, regulada en Italia por el Código del Consumidor y el Decreto de Comercio Electrónico, con la conclusión del contrato a distancia a través de los servicios de la sociedad de la información (especialmente Internet);
- **Condiciones Generales:** estas condiciones generales de contrato, a través de las cuales el Vendedor regula la relación de venta con sus Clientes;
- **Confirmación del Pedido:** el documento que valida el Pedido realizado;
- **Consumidor:** el Usuario que actúa con fines ajenos a su actividad empresarial, comercial, artesanal o profesional eventualmente ejercida;
- **Decreto de Comercio Electrónico:** el Decreto Legislativo n. 70/2003 y sus modificaciones y adiciones, relativo a los aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información con especial referencia al comercio electrónico;
- **G.D.P.R.:** el Reglamento UE 2016/679 y sus modificaciones y adiciones, que regula la disciplina general sobre la Protección de los Datos Personales;
- **Información de Privacidad:** la información sobre el tratamiento de datos personales, redactada en cumplimiento del art. 13 del G.D.P.R. y accesible en la página específica de Política de Privacidad del Sitio;
- **Pedido:** la propuesta de compra realizada por el Usuario a través de los procedimientos del Sitio y, en particular, a través del Carrito;
- **Partes:** conjuntamente, el Cliente y el Vendedor;

- **Producto:** el bien material vendido a través del Sitio en régimen de Comercio Electrónico;
- **Profesional:** el Usuario que actúa en el ejercicio de su actividad empresarial y comercial;
- **Ficha del Producto:** la ficha publicada en las páginas específicas del Sitio que describe la información sobre el Producto;
- **Servicios:** los servicios de Comercio Electrónico, así como las herramientas que facilitan la navegación del Usuario en el Sitio, además de los servicios accesorios o no a la venta de un Producto, que el Vendedor pone a disposición del Usuario;
- **Sitio:** el sitio web alojado en la dirección URL <https://www.coffeeitalia.it>, propiedad del Vendedor;
- **Vendedor:** La sociedad Coffeecult S.R.L., de socio único, con domicilio legal en Fontane di Villorba (TV), 31020, en Viale della Repubblica 7/C, y almacén de logística y centro de asistencia y devoluciones en Brembate (BG), 24041, en Via Liguria 3, C.F./P.IVA 04615710268, registrada en el Registro de Empresas de Treviso con n. REA TV364406, tel. +39 342 3065275, canal de comunicaciones mediante el formulario de solicitud de información en la página de Contactos;
- **Usuario:** el Cliente que accede al Sitio para realizar compras y utilizar los Servicios disponibles.

**1. Objeto** Las Condiciones Generales regulan la compraventa de Productos por parte del Vendedor a los Clientes a través del Sitio, así como la prestación de Servicios relacionados en régimen de Comercio Electrónico y regulan, por lo tanto, la relación entre las Partes. El Vendedor es el único titular del Sitio, por lo tanto, los Clientes formalizan relaciones de venta y/o prestación de Servicios únicamente con el mismo, salvo indicación en contrario. El contrato concluido se considera como contrato de compraventa de cosa mueble conforme a los arts. 1470 y siguientes del Código Civil italiano. La compraventa, si se concluye entre el Vendedor y el Consumidor, está sujeta a la normativa prevista por la legislación de la Unión Europea en materia de protección al consumidor y, en particular, a la legislación italiana del Código del Consumidor, con aplicación subsidiaria del Decreto sobre Comercio Electrónico y del Código Civil italiano.

**2. Productos** Los Productos en venta y la información relacionada están ilustrados en las Fichas de Producto, en los Catálogos o de cualquier manera en el Sitio. La representación gráfica de los Productos propuesta en las Fichas de Producto, en los Catálogos o en el Sitio, así como las imágenes, colores y cualquier otro aspecto representado visualmente, corresponden a la imagen fotográfica de muestras de los mismos. Dichas imágenes tienen el único propósito de presentar visualmente los Productos para la venta, sin garantía o compromiso por parte del Vendedor sobre la correspondencia exacta entre la imagen representada y el Producto real. Por lo tanto, la compraventa se realiza sobre la base de muestras, y las discrepancias entre las representaciones de los Productos en nuestro Sitio y los Productos entregados son reclamables solo si son significativas.

Si se indican en los folletos informativos y/o promocionales las modalidades de uso y/o aplicación y/o funcionamiento de los Productos, se informa al Cliente desde este momento que dicha indicación se refiere a un uso estándar y, por lo tanto, se deben realizar comprobaciones previas sobre las situaciones específicas de uso diferente, antes de la elección de los Productos, con el fin de garantizar una correcta aplicación y/o funcionamiento. Los Productos y las ofertas contenidas en el Sitio están disponibles y son válidos mientras permanezcan en línea y siempre se ofrecen bajo la cláusula "hasta agotar existencias". El Vendedor se compromete a proporcionar información actualizada en las secciones del Sitio relativas a la descripción y/o venta de los Productos; sin embargo, no siempre es posible garantizar la completa ausencia de errores

tipográficos, inexactitudes u omisiones, por ejemplo, en relación con el precio, la disponibilidad del Producto y la ficha informativa del mismo. El Vendedor se reserva el derecho de corregir errores, inexactitudes u omisiones incluso después de que se haya enviado una Oferta y, además, se reserva el derecho de modificar o actualizar la información en cualquier momento. En tal caso, el Cliente, al conocer la información correcta, tiene la opción de confirmar el Pedido o cancelarlo.

**3. Procedimiento de compra y conclusión de la venta** El Cliente, previa lectura cuidadosa de la información comercial y la descripción del bien, realiza el Pedido en formato electrónico, por vía telemática, siguiendo las instrucciones que aparecen en el Sitio y agregando al Carrito el Producto de interés. El envío del Pedido tiene valor de propuesta contractual vinculante y conlleva el conocimiento completo y la aceptación integral de las Condiciones Generales vigentes en el momento del Pedido. Tras la propuesta, el Vendedor, tras realizar las verificaciones necesarias, comunica la aceptación del Pedido dentro del plazo de uso, y en cualquier caso dentro de un máximo de 10 (diez) días. La aceptación del Pedido por parte del Vendedor se realiza mediante el envío, a la dirección de correo electrónico indicada en el Pedido o en otra forma o modalidad similar, de un correo electrónico de confirmación que contenga un resumen de las condiciones contractuales aplicables al contrato, la información sobre las características esenciales del Producto adquirido, la indicación del precio, el medio de pago utilizado, los gastos de envío y los posibles costos adicionales. En cualquier caso, el Vendedor se reserva el derecho de suspender la aceptación del Pedido en los casos previstos en estas Condiciones Generales, o de no aceptar el Pedido en algunos casos, por ejemplo, en caso de indisponibilidad del Producto, notificándolo al Usuario por correo electrónico. El contrato de venta se considera perfeccionado solo cuando la propuesta de compra del Cliente recibe la Confirmación del Pedido del Vendedor.

**4. Precio** Los precios se indican, con el IVA incluido a la tasa legal, en cada Ficha de Producto o en el Catálogo o, en todo caso, en el Sitio al momento del Pedido. El Vendedor se reserva el derecho de indicar los precios sin IVA exclusivamente para Productos o áreas del Sitio dedicadas únicamente a Profesionales. No se deberá abonar ningún otro impuesto por una entrega dentro de la Unión Europea, salvo en los casos en que esté expresamente previsto por ley. El precio del Producto es el publicado en el Sitio al momento del Pedido-salvo errores objeto de modificación posterior- y, una vez confirmado, se considera definitivamente aplicado. Cualquier otro gasto adicional, como el de envío o embalaje, los impuestos y cualquier cargo accesorio se indicarán puntualmente en el momento del Pedido y se calcularán en adición al precio del Producto en sí, destacando el costo total de la venta. Las ofertas especiales y promociones son identificables mediante los iconos que aparecen junto al precio del Producto.

**5. Pago y reserva de propiedad** El pago se realiza de acuerdo con los métodos y plazos indicados en el Sitio web y/o en el Pedido. Excepto en los casos previstos, la aceptación y entrega de los Productos permanece suspendida hasta la verificación efectiva del pago del precio de compra y de los gastos accesorios. Si los Productos se entregan excepcionalmente antes del pago completo, la venta se considera, en cualquier caso, realizada con pacto de reserva de propiedad. Por lo tanto, en caso de falta de pago o en caso de pago a plazos de los Productos, estos siguen siendo de exclusiva propiedad del Vendedor hasta el pago completo. El Vendedor se reserva el derecho de reclamar los Productos entregados en caso de impago, y el Consumidor se compromete a devolver de inmediato cualquier Producto no pagado en su totalidad, a su propio cargo. El incumplimiento también resulta en la constitución automática en mora, con la aplicación de la tasa de interés

convencional establecida por el Decreto Legislativo n. 231/02 si el comprador es un Profesional o a la tasa legal si es un Consumidor.

**6. Ejecución del pedido y entrega de los productos** Los gastos de entrega, cuantificados en el Sitio o en el Pedido, corren a cargo del Cliente. En el caso de un Pedido relativo a un solo Producto, los plazos de entrega coinciden con los indicados en el Sitio para el mismo Producto. Si el Pedido incluye varios Productos, a menos que se indique lo contrario, el Pedido se ejecutará en una sola entrega según los plazos de entrega del Producto con los plazos más largos. El Pedido se ejecutará en los plazos indicados en el Sitio y en la confirmación del Pedido de compra. Los plazos de entrega, que deben entenderse como indicativos, pueden variar debido a factores no directamente controlables por el Vendedor, quien, por lo tanto, no es responsable de retrasos o incumplimientos imputables a causas de fuerza mayor, caso fortuito o circunstancias fuera de su control razonable, incluidas, pero no limitadas a, huelgas, desastres naturales, problemas de transporte y acciones de las autoridades. En tales circunstancias, el Vendedor se compromete a informar al Cliente lo antes posible sobre la situación y a hacer todo lo posible para resolver el inconveniente. Aunque la disponibilidad de los Productos indicada en el Sitio se actualiza, pueden existir factores que afecten la disponibilidad real del bien, como errores materiales en el cálculo del stock, fallos del sistema u otros. Los plazos de entrega indicados en la Ficha del Producto se refieren a una sola unidad o para las unidades indicadas como inmediatamente disponibles con la etiqueta "disponibilidad inmediata". En caso de agotamiento del stock o de indisponibilidad del Producto solicitado, el Cliente será informado lo antes posible, con indicación de un plazo de disponibilidad, y tendrá la opción de cancelar el Pedido inmediatamente o mantener la propuesta y esperar un plazo de entrega más largo. Asimismo, el Cliente será informado de cualquier variación de precio, y el Vendedor no procederá con el envío hasta que no haya recibido confirmación por parte del Cliente de que desea continuar con la compra. En caso de que el Cliente cancele el Pedido, el reembolso del precio pagado se realizará mediante el mismo método de pago utilizado al realizar el Pedido, y el importe se abonará en un plazo máximo de 15 (quince) días a partir de la comunicación de la cancelación. Los Productos se entregan en la dirección indicada en el Pedido, por lo que la falta de entrega debido a información incorrecta o incompleta no será responsabilidad del Vendedor. La entrega se entiende a nivel de calle y se realiza de lunes a viernes, durante el horario laboral normal, excluyendo los días festivos nacionales, a menos que se indique lo contrario. En caso de ausencia del destinatario en el momento de la entrega o rechazo injustificado de la entrega, el Vendedor queda liberado de la obligación mediante el depósito de los Productos en los almacenes propios y/o del transportista y posterior notificación al Cliente, en los contactos indicados en el Pedido, con la obligación de que el Cliente retire los Productos. En caso de que no se retiren los Productos dentro del plazo establecido por el transportista, los Productos serán devueltos al Vendedor, quien se reserva el derecho de reembolsar el precio, dejando los gastos de envío a cargo del Cliente. Al recibir la entrega, el Cliente debe verificar el contenido, la conformidad y el estado del Producto, en particular, comprobando que:

- el número de paquetes recibidos coincide con el indicado en el documento de transporte (o en el albarán del transportista);
- las etiquetas colocadas en los paquetes contengan correctamente su nombre y dirección;
- el estado exterior de los paquetes no presente daños ni señales de manipulación.

En caso de que alguna de las tres verificaciones anteriores sea negativa, el Cliente está obligado a firmar el documento de transporte con la anotación "mercancía aceptada con reserva" o una expresión similar, especificando el tipo de anomalía detectada. Si no se informa de la aceptación con reserva con la especificación del problema detectado, no se aceptarán devoluciones por problemas relacionados con el transporte, y automáticamente se pierde el seguro de transporte. Las reservas comunicadas verbalmente al transportista no tienen ningún valor legal. En caso de retrasos, daños, roturas, pérdidas totales o parciales u otros problemas, el Cliente debe comunicarlos al Vendedor por correo electrónico, accediendo a la sección de Informe de Daños por Transporte en el Sitio, dentro de las 24 (veinticuatro) horas para resolver el problema lo antes posible.

**7. Verificación del producto** Una vez aceptado el paquete, el Cliente debe proceder a abrir el embalaje lo antes posible, con cuidado, para verificar el estado del Producto. En caso de que, después de abrirlo, el Cliente detecte daños atribuibles al transporte, debe informar del incidente-dentro de las 24 (veinticuatro) horas siguientes a la recepción del paquete- exclusivamente a través del procedimiento establecido, accediendo a la sección de Informe de Daños por Transporte en el Sitio. Para respaldar adecuadamente el informe, el Cliente debe preparar y proporcionar documentación fotográfica que muestre claramente el daño o la anomalía detectada. El Vendedor evaluará las fotografías y procesará la reclamación, que necesariamente requiere el envío de imágenes que documenten las condiciones externas del embalaje, las áreas dañadas del producto y la etiqueta de envío con el código de seguimiento visible. El Cliente debe conservar el embalaje original tanto para la verificación completa del estado del producto como para posibles devoluciones. Si el embalaje original se pierde o deteriora, el Cliente solicitará al Vendedor el envío de un nuevo embalaje; este último, tras evaluar la solicitud, se reserva el derecho de aceptarla y enviar un nuevo embalaje a coste del Cliente. Los costes asociados con el envío del embalaje serán anticipados por el Cliente, y el importe se calculará según el número y tamaño del embalaje necesario.

## 8. Garantías

### 8.1 Garantía legal de conformidad para Consumidores (B2C)

El Cliente que tenga la condición de Consumidor tiene derecho a la garantía legal de conformidad de los bienes prevista por el Código del Consumidor, bajo las condiciones que se detallan a continuación. De conformidad con las disposiciones del Título III, Parte IV del Código del Consumidor, el Vendedor garantiza que los Productos comprados en el Sitio están libres de defectos durante un período de dos años desde la fecha de entrega, sin perjuicio de todos los derechos y recursos disponibles para el consumidor en aplicación de las normas del Código del Consumidor, incluidos el derecho a la reparación sin coste alguno o a la sustitución del bien, y, en su caso, a los demás recursos previstos en el artículo 130 del Código del Consumidor. No están cubiertos por esta garantía los defectos resultantes de un uso negligente o incorrecto del Producto, tales como, a título enunciativo pero no limitativo, alteraciones, modificaciones o manipulaciones, desgaste normal, fallos de las partes eléctricas debidos a sobretensiones eléctricas.

### 8.2 Operatividad de la garantía

En caso de que se presente un defecto de conformidad cubierto por la garantía, el Cliente debe poner el Producto defectuoso a disposición del Vendedor en el Centro de Asistencia, junto con una copia de los

documentos que acrediten la compra y la fecha de entrega. A tal fin, el Cliente está obligado a seguir el procedimiento descrito a continuación para acceder al Servicio de Asistencia.

- **Activación de la garantía:** El Cliente solicita la intervención en garantía del Centro de Asistencia exclusivamente a través del formulario de contacto disponible en la página del Portal de Garantía del Sitio;
- **Envío al Centro de Asistencia:** Los gastos de envío del Producto al Centro de Asistencia corren a cargo del Cliente, quien debe embalar correctamente el bien para garantizar que llegue a su destino sin daños adicionales. Si el Producto presenta un mal funcionamiento o resulta defectuoso dentro de los primeros 14 (catorce) días desde la recepción, los gastos de envío por la devolución correrán íntegramente a cargo del Vendedor. Fuera de este supuesto, el Vendedor ofrece un "ticket service" en condiciones ventajosas, permitiendo al Cliente devolver el Producto a tarifas reducidas. Específicamente, está disponible el servicio "[Easy Return](#)" para Productos comprados por un valor de hasta 600,00 € IVA incluido, y "[Premium Return](#)" para Productos adquiridos por un valor superior a 600,00 € IVA incluido. Estos gastos serán reembolsados por el Vendedor previa presentación del recibo de pago, si el Centro de Asistencia autorizado, después de las verificaciones oportunas, reconoce la existencia del defecto. Si el Cliente asume los costos de envío por su cuenta, el Vendedor reembolsará hasta el límite máximo de gasto correspondiente al valor del "ticket service" descrito anteriormente.
- **Daños durante el transporte hacia el Centro de Asistencia:** Los daños causados durante el transporte hacia el Centro de Asistencia por embalajes inadecuados no están cubiertos por la garantía. En tales circunstancias, se enviará al Cliente un presupuesto detallado de los costos de reparación necesarios.
- **Devolución del Producto reparado:** El envío del Producto reparado corre a cargo del Vendedor si el defecto está cubierto por la garantía. En caso contrario, es decir, si el defecto no está cubierto por la garantía o si se determina que el daño fue causado por un uso indebido, los gastos de devolución corren a cargo del Cliente.
- **Reparaciones no cubiertas por la garantía:** Para las reparaciones no cubiertas por la garantía, se proporcionará al Cliente un presupuesto detallado con indicación de los gastos necesarios. La intervención se realizará solo después de la aceptación del presupuesto y el pago por parte del Cliente. En caso de rechazo del presupuesto, el Cliente deberá cubrir el costo del "ticket" emitido por el Centro de Asistencia, que incluye los costos de las verificaciones técnicas y la preparación del presupuesto. Una vez pagado el "ticket", el Producto será devuelto sin reparar.

### 8.3 Procedimiento de envío para reparaciones

El Cliente tiene la obligación de preparar y embalar cuidadosamente el Producto destinado a reparación para evitar daños durante el transporte. Los daños sufridos por el artículo durante el transporte no están cubiertos por la garantía. Por lo tanto, debido a la alta probabilidad de daños durante el envío, el Cliente debe adoptar todas las medidas necesarias para proteger adecuadamente el bien.

#### 8.4 Preparación del artículo para el envío

- **Vaciado y limpieza:** El Cliente debe vaciar completamente el circuito de agua, los contenedores, el tanque, el café y la bandeja recolectora, así como limpiar cuidadosamente el Producto. Si el Producto

necesita ser limpiado por los técnicos del Vendedor antes de la reparación, se cobrará al Cliente un costo adicional de 20,00 €.

- **Embalaje:** Es obligatorio utilizar el embalaje original del Producto, incluidos todos los materiales de protección como el poliestireno, para embalar el Producto. En ausencia del embalaje original, el Cliente deberá utilizar un doble embalaje o un envoltorio resistente de doble capa, envolviendo la máquina con material protector de burbujas. Debe evitarse la inclusión de accesorios como portafiltros, filtros, etc., que podrían dañarse durante el transporte, a menos que sean esenciales para la identificación del problema diagnosticado.
- **Daños durante el tránsito:** En caso de que el Producto sufra daños durante el transporte, el Cliente está obligado a presentar una reclamación al transportista dentro de los plazos establecidos por el mismo. El Vendedor no asume ninguna responsabilidad por artículos dañados durante el transporte ni por los plazos relacionados con el servicio de reparación y la devolución de los productos gestionados por los Centros de Asistencia de los fabricantes.

### 8.5 Garantía legal para Profesionales (B2B)

Si el Cliente es un Profesional, solo tendrá derecho a la garantía legal prevista por el Código Civil, conforme a los artículos 1490 y siguientes, y no a la garantía de conformidad, de acuerdo con el Código del Consumidor.

### 9. Derecho de desistimiento

El Consumidor tiene derecho a desistir del contrato de compra sin ninguna penalización y sin la obligación de especificar los motivos, siempre que el Producto no haya sido utilizado y se mantenga en su embalaje original, condiciones que son estrictas y determinantes para la aceptación de la devolución. La devolución del Producto que no cumpla completamente con estas condiciones podría impedir un reembolso completo. El derecho de desistimiento debe ejercerse válidamente dentro de los 14 (catorce) días a partir de:

- En el caso de la venta de Productos, desde el día en que el Consumidor o un tercero, distinto del transportista y designado por el Consumidor, adquiera la posesión física de los Productos;
- En el caso de Productos múltiples ordenados mediante un solo Pedido y entregados por separado, desde el día en que el Consumidor o un tercero distinto del transportista adquiera la posesión física del último de los Productos entregados;
- En el caso de entrega de un Producto compuesto por lotes o piezas múltiples, desde el día en que el Consumidor o un tercero distinto del transportista adquiera la posesión física del último lote o pieza.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el Consumidor debe enviar al Vendedor, utilizando exclusivamente el procedimiento indicado en la sección dedicada a las Devoluciones presente en el Sitio, una comunicación con la declaración expresa y explícita de su decisión. Las solicitudes de devolución enviadas por otros canales no serán válidas. Durante el proceso, es fundamental que el Cliente proporcione toda la información solicitada para gestionar correctamente la devolución, entre ellas:

- Número de pedido para la identificación de la compra;
- Datos nominativos para verificar la identidad del Cliente y proceder con la devolución;
- Motivo de la devolución para mejorar nuestro servicio;
- Documentación fotográfica para evaluar el estado del artículo y la validez de la devolución.

Una vez autorizada la devolución, el Consumidor debe devolver el Producto entregado dentro de los 8 (ocho) días; el bien se considera devuelto en el momento en que se entrega al transportista. Los costos directos de la devolución del Producto corren a cargo del Consumidor, así como los riesgos relacionados con el transporte; la dirección para la devolución del Producto será comunicada al Cliente por correo electrónico después de la solicitud de devolución. El Producto debe devolverse en su embalaje original, sin ningún rastro de daño o mal funcionamiento y en perfecto estado de limpieza. La integridad sustancial del producto a devolver es una condición esencial para ejercer el derecho de desistimiento. El Consumidor es responsable de la disminución del valor de los Productos resultante de una manipulación distinta a la necesaria para establecer su naturaleza, características y funcionamiento. Una vez verificada la integridad del Producto devuelto y el cumplimiento de las demás condiciones indicadas anteriormente, el Vendedor reembolsará la totalidad del importe pagado por los Productos objeto del desistimiento, dentro de un plazo de 15 (quince) días a partir de la fecha de recepción del Producto, mediante el mismo método de pago utilizado en el momento del Pedido, a menos que se acuerde explícitamente lo contrario. En cualquier caso, el Vendedor podrá retener el reembolso hasta que haya recibido los Productos devueltos.

### **9.1 Exclusión del derecho de desistimiento**

El derecho de desistimiento se excluye en los siguientes casos, cuando sea aplicable:

- Suministro de Productos o Servicios cuyo precio esté vinculado a fluctuaciones en el mercado financiero que el Vendedor no pueda controlar y que puedan ocurrir durante el período de desistimiento;
- Suministro de Productos hechos a medida o claramente personalizados;
- Suministro de Productos que puedan deteriorarse o caducar rápidamente;
- Suministro de Productos sellados que no puedan devolverse por razones de higiene o protección de la salud y que hayan sido abiertos después de la entrega;
- Compra con número de identificación fiscal (NIF).

El ejercicio del desistimiento pone fin al contrato entre el Consumidor y el Vendedor, sin perjuicio de las obligaciones de devolución de los Productos y del reembolso, y todos los demás derechos descritos anteriormente.

### **10. Fuerza mayor**

En caso de fuerza mayor, se suspenderá la ejecución del Pedido. Además de los casos generalmente considerados de fuerza mayor, se incluyen huelgas totales o parciales, internas o externas al Vendedor, el bloqueo por cualquier motivo de los medios de transporte o de suministro, restricciones gubernamentales o legales, fallos informáticos o eléctricos, interrupción de las telecomunicaciones, incluidas redes y en particular internet, pandemias. En estos casos, las Partes acordarán nuevos términos, plazos y modalidades para la ejecución del pedido.

### **11. Derechos de propiedad industrial e intelectual**

El Sitio, las marcas, así como cualquier otro signo distintivo, los diseños, las tecnologías empleadas y todo lo relativo a la propiedad intelectual e industrial que pertenezca al Vendedor y los derechos que de ellos se deriven, son de propiedad exclusiva o en licencia de uso del Vendedor, quien también es titular de los derechos de propiedad intelectual del Sitio y del derecho de difusión de todos los elementos que se encuentran en el mismo, en particular, los contenidos, los diseños, los textos, las fotografías, para los cuales

ha obtenido las autorizaciones necesarias de las personas interesadas, salvo que se indique lo contrario. Por lo tanto, queda prohibida la reproducción parcial o total, en cualquier tipo de soporte, o el uso de los elementos que componen el Sitio, así como su cesión a terceros. Del mismo modo, está prohibido copiar, divulgar y modificar los contenidos protegidos por derechos de autor, marcas registradas, diseños, patentes u otros derechos de propiedad intelectual e industrial. Las marcas y logotipos de las plataformas que proporcionan herramientas de pago, redes sociales, transportistas y similares, y cualquier otro logotipo no directa o indirectamente atribuible al Vendedor, son propiedad de sus respectivos titulares y se mencionan en este Sitio solo con fines informativos para permitir la ejecución de los servicios relacionados. Aparte de lo anterior, el Vendedor también ofrece en venta Productos o Servicios bajo marcas de terceros, o Productos o Servicios propios que indiquen marcas de terceros, como productos compatibles o servicios de asistencia sobre productos de marca de terceros. En cualquier caso, el Vendedor se reserva el derecho de indicar marcas ajenas en ejercicio del principio de agotamiento de los derechos de propiedad industrial e intelectual, o cuando sea necesario para indicar y describir determinados Productos o Servicios en venta, o bien cuando sea necesario para indicar la destinación de un Producto o Servicio, en particular como elementos o destinaciones compatibles, accesorios o piezas de repuesto, o finalmente en cualquier otro caso permitido por la ley.

## **12. Cláusula resolutoria expresa**

El Contrato se considerará resuelto de pleno derecho, de conformidad con el art. 1456 del Código Civil, en caso de que se produzca cualquiera de las siguientes circunstancias, siempre que el Vendedor notifique al Cliente su intención de acogerse a esta cláusula:

1. Incumplimiento en el pago del precio;
2. Rechazo injustificado de la entrega por parte del Cliente;
3. Liquidación judicial del Cliente y/o su sometimiento a un procedimiento concursal y/o cualquier otro procedimiento regulado por la ley de insolvencia empresarial o similar.

En caso de resolución por incumplimiento del Cliente, el Vendedor retendrá las cantidades ya percibidas como indemnización y/o penalización, sin perjuicio de la posibilidad de reclamar por daños adicionales.

## **13. Tratamiento de datos personales (privacidad)**

El Consumidor está invitado a leer detenidamente la información sobre el tratamiento de datos personales, elaborada de conformidad con los artículos 13 y 14 del Reglamento UE 2016/679, así como sobre el uso de cookies, disponible en la página correspondiente de la Política de Privacidad del Sitio, dando su consentimiento para el tratamiento de datos personales, cuando sea requerido.

## **14. Legislación aplicable**

Las presentes Condiciones Generales y las prestaciones descritas en las mismas se rigen por la legislación italiana, así como por la normativa comunitaria en lo que respecta a la legislación italiana. Las normas legales imperativas, como las previstas por el Código del Consumidor, se entienden como derogaciones automáticas de las cláusulas correspondientes de este contrato, que, en cualquier caso, sigue siendo válido para todas las demás condiciones no derogadas.

## **15. Reclamaciones y medios de resolución extrajudicial de controversias**

El Cliente podrá enviar cualquier reclamación por correo a la siguiente dirección:

*Coffeecult s.r.l.*

*Viale della Repubblica 7/C*

*31020, Fontane di Villorba (TV)*

O a través del formulario de solicitud de información disponible en el siguiente enlace:

<https://www.coffeeitalia.it/contatti/>. En cualquier caso, para la resolución de las disputas que surjan de la aplicación de estas Condiciones Generales, es posible recurrir a los procedimientos de resolución extrajudicial de controversias, de acuerdo con la parte V, título II-bis del Código del Consumidor, ante los organismos de mediación en materia de consumo de acuerdo con el Decreto Legislativo n. 28/2010 y otros organismos ADR indicados en el mismo. En particular, se recuerda que la Unión Europea ha implementado una plataforma para la resolución de disputas surgidas en línea, la cual se puede consultar en este enlace: <https://webgate.ec.europa.eu/odr>.

## **16. Jurisdicción y foro competente**

Salvo lo dispuesto anteriormente, en caso de disputas civiles derivadas de la interpretación, ejecución y resolución de estas Condiciones Generales y de la relación de venta que de ellas se derive, si el Cliente es un Consumidor, podrá optar por dirigirse a la autoridad judicial de su domicilio (si es diferente de Italia) o a la autoridad judicial italiana, en caso de aplicación del Convenio de Bruselas de 1968, o del Reglamento comunitario 1215/2012 (anteriormente 44/2001). En caso de jurisdicción italiana, si el Cliente es un Consumidor, la competencia territorial ineludible será la del juez del lugar de residencia o domicilio del mismo, si se encuentran en el territorio de la República Italiana. Si el Cliente es un Profesional, en caso de disputas civiles derivadas de la interpretación, ejecución y resolución de las presentes Condiciones Generales y de la relación de venta que de ellas se derive, la jurisdicción exclusiva será la italiana, siendo competente exclusivamente el Tribunal de Treviso, salvo la posible competencia en razón de la materia de la Sección Especializada en Materia de Empresa, en cuyo caso el Tribunal competente será el de Venecia.

## **17. Disposiciones finales**

Si uno o más artículos y/o cláusulas de las Condiciones Generales resultan ser nulos o inválidos, la eventual nulidad o invalidez no se extenderá a los demás artículos y/o cláusulas, que continuarán siendo válidos y efectivos. Las Partes acuerdan dar a cualquier disposición o previsión considerada inválida-total o parcialmente- una interpretación que refleje lo más fielmente posible la intención original. Si esto no fuera posible, las Partes se comprometen a sustituir las disposiciones inválidas por otras de contenido equivalente o lo más similar posible a las intenciones de las Partes, y que en todo caso permitan lograr los objetivos contractuales. El Vendedor se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, el contenido de las Condiciones Generales: la relación estará regulada por el texto de las Condiciones Generales publicado en el Sitio en el momento del envío del Pedido por parte del Cliente. Por lo tanto, se invita al Cliente a consultar el texto de las Condiciones Generales antes de enviar el Pedido, para verificar el texto actualizado al momento del mismo. Las actualizaciones se indicarán en el encabezado del texto con la fecha de la última modificación. A menos que se disponga lo contrario, todos los contratos celebrados a través del Sitio están sujetos a las Condiciones Generales y a la legislación italiana y comunitaria, en particular el Código del Consumidor, con referencia a la normativa sobre contratos a distancia para las ventas concluidas con Consumidores, el Decreto de comercio electrónico, el Código Civil para las ventas concluidas con todos los Clientes, así como el G.D.P.R. y el Decreto Legislativo n. 196/2003 en lo que respecta a la protección de datos

personales. La decisión del Vendedor de no ejercer un derecho derivado de las Condiciones Generales, o de no ejercerlo de forma plena o en tiempo oportuno, no podrá interpretarse ni considerarse como una renuncia tácita a dicho derecho. Cualquier renuncia deberá ser declarada de manera expresa y por escrito.

#### **18. Modificación de las condiciones de venta**

Caffè Italia se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones de Venta en cualquier momento. Las modificaciones serán efectivas a partir del momento de su publicación en el sitio de comercio electrónico de Caffè Italia y serán aplicables a los contratos concluidos después de dicha publicación.